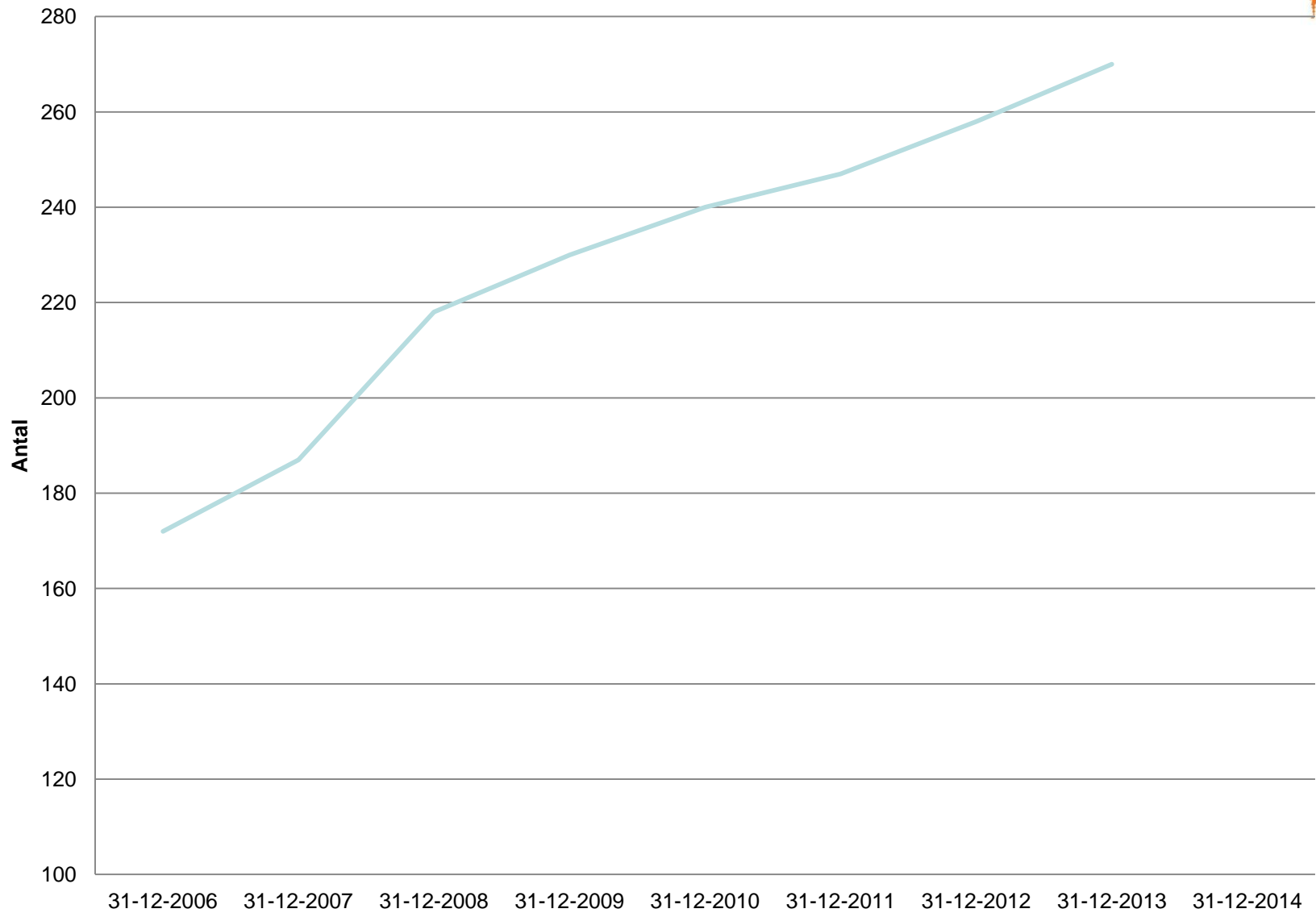


Antal Medlemmer



Kerneopgaver

1. Udvikling/facilitering af faglige arrangementer/studieture
- i samspil med arr.udvalg/bestyrelse/medlemmer
2. Rekruttering/integration af medlemmer/fastholdelse
3. Kommunikation/markedsføring/administration
- website/sociale medier
- medlemsadm, økonomi mm
4. Netværk med eksterne interessenter/netværk
5. Synliggørelse af medlemmers faglighed/kompetencer
- Profiler mm.